

Duftwirkung

Raumbeduftung zur Umsatzsteigerung

Der Erfolg Ihres Unternehmens ist auch von den Gefühlen Ihrer Kunden abhängig. Je wohler sich diese fühlen, desto besser bewerten sie Ihr Unternehmen.

Dieses Wohlfühlen können Sie durch eine angenehme Raumbeduftung fördern, denn Düfte wirken direkt auf die Gefühle der Menschen.

Bei angenehmen Düften

- steigt das Vertrauen Ihrer Kunden in die Qualität Ihrer Waren und Dienstleistungen.
- wird Ihr Service und Ihre Beratungskompetenz höher eingeschätzt.
- erhöht sich die Verweildauer Ihrer Gäste und die Lust zu konsumieren steigt.
- erfahren Ihre Kunden ein zusätzliches positives Einkaufserlebnis.
- binden Sie Ihre Gäste auch emotional an Ihr Unternehmen.
- wird das Ambiente Ihres Unternehmens als noch exklusiver wahrgenommen.
- werden alle anderen Maßnahmen, wie die farbliche Gestaltung, die Lichtakzente, die Musik, die Materialien, die Raumgestaltung etc., zusätzlich aufgewertet. Denn je mehr menschliche Sinne Sie gleichzeitig ansprechen, desto positiver ist Wahrnehmung Ihrer Kunden.

Schon 1998 hat Professorin Anja Stöhr in ihrer Studie (Universität Paderborn) nachgewiesen, dass Air-Design ein Faktor des unternehmerischen Erfolgs sein kann.

Unangenehme Gerüche dagegen wecken Abneigung, Zweifel an der Sauberkeit und die Kunden bewerten die Qualität der Produkte und Dienstleistungen schlechter. Obwohl Sie eine exzellente Leistung erbringen, bewerten Ihre Kunden Ihr Unternehmen schlechter als das Unternehmen Ihrer Mitbewerber, weil "sie Sie nicht so gut riechen können". Sie erzielen nicht den Erfolg, den Sie verdienen.

URLTRA.de - Webkatalog für Marketing & Werbung