

## Duftspender

Duftspender für den professionellen Einsatz Der Deopal® Duftspender verfügt über eine innovative Programmieretechnik. Die Programmierung der Tage und Stunden erfolgt gemäß den individuellen Bedürfnissen Ihres Unternehmens. Zusätzlich kann die Beduftung den Spitzenzeiten im Tagesverlauf angepasst werden. Duftspender kaufen Der Deopal® Duftspender wird mit 2 Batterien geliefert. Die garantierte Laufzeit liegt bei mindestens 12 Monaten.

{tab=Spezifikationen}

- intelligente, mikroelektronische Steuerungstechnologie
- garantiert gleichmäßige Duftabgabe
- tägliche / wöchentliche Programmierung
- 24 Stunden / Auto Programm - Wahl
- kundenorientierte Programmieretechnik mit 8 frei einstellbaren Programmen
- Sprühintervalle von 1 bis 99 Minuten frei einstellbar
- elektronisches LCD Bedienfeld
- Uhrzeiteinstellung
- audio + visuelle Batterie- und Füllstandsanzeige
- Demo- und Prüffunktion
- qualitativ hochwertige Kunststoffteile
- verschließbar {tab=Spezielle Eigenschaften}
- Maße 20 cm x 12 cm x 9,5 cm
- ca. 930 Gramm incl. Batterien und Duft
- flexible Positionierung durch Batteriebetrieb
- schneller, einfacher Duftaustausch
- benötigt 2 Batterien (Größe A, werden mitgeliefert)
- erhältlich in weiß oder beige
- CE zertifiziert
- formschönes, dezentes Design

Der Duftspender eliminiert unangenehme Gerüche und sorgt für eine harmonische Beduftung der Raumluft.

Der Batteriebetrieb ermöglicht eine flexible Platzierung und das dezente Design integriert ihn unauffällig in jedem Ladengeschäft, Hotel, Bistro, Büro, Seminarraum und jeder Arztpraxis.

Die permanente, mikrofeine Zerstäubung verleiht dem ganzen Raum eine angenehme Atmosphäre.

Die kundenorientierte Programmieretechnik mit 8 frei einstellbaren Programmen erlaubt es, die Beduftungszeit optimal auf die Kundenfrequenz abzustimmen. So ist eine jederzeit angenehme Beduftungsintensität gewährleistet.

Die gleichmäßige Duftabgabe erfolgt durch eine intelligente, mikroelektronische Steuerung.

Das Preisniveau unserer Produkte bietet auch kleinen Unternehmen die Möglichkeit, die sinnliche Macht der Düfte zu nutzen. Denn bislang bedienen sich in Deutschland meist nur große Unternehmen des Einsatzes der Raumbeduftung sowie des Duftmarketings.